



时尚的可持续发展:利用云技术实现监管合规

云标签可提高准确性、确保合规性并增强可持续性





时尚产业有着大量的碳足迹

有报告称,该行业的温室气体排放量约占全球温室气体排放量的 10%,其能耗超过航空和海运能耗的总和。

如果考虑到一件服装的整个生命周期,从制造、运输、洗涤到最终被丢弃到垃圾填埋场,这就不足为奇了。此外,染色过程也会造成水污染,微纤维也会逸散到环境中。

过去二十年,快时尚的兴起又加剧了这一问题,导致生产过剩和消费过度。客户不断追求新产品,在此背景下,企业领导者、设计师和制造商都选择了寿命更短的廉价材料。这些低质量的材料使服装易于处理,难以升级,而且不太耐用。

可持续发展是消费者最关心的问题

服装企业已经意识到其行业的破坏性影响,正在参与解决这一问题。自 20 世纪 80 年代末以来,这些公司一直在将环保实践纳入其业务模式中。媒体对全球气候危机的日益关注,使公众更加注重自己的购买力和决策。Z 世代对更可持续未来的向往,进一步推动了时尚产业向更高的道德标准和更大的透明度转变。随着 Z 世代购买力的增强以及婴儿潮一代退出市场,Z 世代的影响力只会继续增长。因此,时尚品牌要想保持与时俱进,就必须将此作为重中之重。



随着今年早些时候 COP 29 大会临近,所有的目光都聚焦于企业如何成功地将去年的气候承诺转化为可衡量的行动。在时尚界,我们不仅看到了向二手服装和升级再造服装的转变,还看到了人们对提高制造工艺透明度和可见度的渴望。消费者在承诺购买之前,都会对其喜爱的品牌的认证情况进行调查。过去几年,为这些品牌提供可持续和道德评级的应用程序以及替代选择都取得了巨大成功。

鉴于这种普遍的态度,以及各行各业都在讨论引入以可持续发展为重点的法规,如数字产品护照(DPP)和碳标签等,我们不难想象,在不久的将来,我们衣服上的标签可能会提供产品对环境影响的信息或评级。事实上,根据我们的[年度调查](#),77%的受访企业表示,更严格的法规和合规要求正在推动企业采用可持续发展实践。

可持续发展实践的广泛实施将产生深远的影响,尤其是对[服装和纺织品](#)生产商而言。这样的倡议有可能极大地影响消费者的消费习惯和企业的战略,最终鼓励更高标准的行为,并考虑服装和纺织品生产对环境的影响。

跟上不断变化的法规要求

如果这类标签系统成为行业的强制要求,制造商面临的挑战就是如何确保标签的准确性,以保持合规。自动化和集成化的作用不应低估,创建准确标签的能力可无缝满足各个区域的监管要求,且无需复制数据,最终可减少标签错误以及罚款和处罚的风险。



在产品识别方面, 将标签与数据源直接集成有助于确保一致性和精确性。此外, 通过执行实时检查的能力, 这些技术可以即时标记标签中的任何不合规元素或错误。准确的标签还能消除重贴标签, 减少浪费和报废物资, 从而使供应链更具可持续性。

通过采用基于云的现代标签解决方案, 时尚产业中的企业可以获得所需的灵活性, 以满足不断变化的标签要求, 如 DPP 和碳标签, 从而在当前和未来都符合要求。

领先的奢侈品零售商使用 Loftware 减少供应浪费

当 Neiman Marcus 意识到供应链现代化是其竞争优势的关键时, 这家奢侈品零售商决定通过升级仓库管理系统和更换商品销售系统来改造其仓库运营。该公司还希望将收货系统从货件级改为纸箱级, 但以前的价格标签系统只允许进行货件级的打印。

因此, Neiman Marcus 一直在寻找一种价格标签解决方案, 要求可以支持纸箱级标签, 并使员工能够按需生成和打印商品价格标签。结果是, 该公司选择 Loftware 作为其集中式价格标签管理解决方案。该系统由数据中心集中托管, 包括内置设计器、应用程序生成器、文档管理系统和网络打印解决方案。该集中化系统与 Neiman Marcus 的三个配送中心进行远程通信。如今, 该零售商使用这个标签平台每年发送 50 万至 70 万个预价格标签。

除了加快上市速度和提高灵活性外, Neiman Marcus 还因减少价格标签浪费而大大节省了供应链成本, 而由于纸张浪费减少, 也降低了对环境的影响。他们还消除了价格标签流程中的复杂性, 并去掉了许多容易出现人为错误的手工操作。所有这些改进都提高了价格标签流程的准确性、效率和可持续性。

Loftware 的云标签平台可帮助零售商以前所未有的速度和灵活性满足监管要求, 降低风险, 减少复杂性, 确保供应链可追溯性, 缩短上市时间并优化成本。Loftware 可提高整个扩展供应链的效率, 帮助零售商轻松支持各个市场、适应新要求并扩大跨国使用。[点击此处](#)了解更多信息。





全球最大的基于云的企业标签和效果图管理提供商

全球据点：

- 美国
- 德国
- 英国
- 斯洛文尼亚
- 新加坡

如需更多资源，请访问：

loftware.com/resources

无论您面临什么挑战——数字化转型、上市时间还是品牌真实性——Loftware 都能帮助您实现目标。我们了解全球供应链的运作方式，知道您生产和运输的每件产品都是贵公司品牌的表达。我们能帮助您提高准确性、可追溯性和合规性，同时提高标签的质量、速度和效率。我们的端到端云标签平台可帮助各种规模的企业管理整个运营和供应链中的标签，每年使用我们的解决方案打印的标签数超过 510 亿张。Loftware 还能提高供应链的灵活性，支持满足不断变化的客户和监管要求，帮助企业每年节省的罚款金额达到 2 亿美元以上。Loftware 拥有超过 500 多位行业专家和 1,000 多家全球合作伙伴，我们的业务遍布全球，在美国、英国、德国、斯洛文尼亚、中国和新加坡设有办事处，使我们成为汽车、化学品、临床试验、消费品、电子产品、食品和饮料、制造业、医疗器械、药品、零售/服装等诸多行业企业值得信赖的合作伙伴。