



使用云标签，克服制造业中三大关键挑战

基于云的标签解决方案可减少供应链中断、降低成本并改善可持续发展实践

 **Loftware™**

白皮书



在当今快速发展的制造业环境中，数字化转型已从可有可无的可选项变为绝对必要的必选项。有几个迫切的因素促使我们必须接受这种范式的转变，而生存问题则是首当其冲的当务之急。不断升级的供应链中断给企业带来了前所未有的压力，要求它们在满足客户不断提高的期望的同时，加快产品上市速度。

在此背景下，快速的适应能力已成为决定各行各业企业成败的决定性因素。根据 IDC “2022 年全球数字化转型预测”⁰¹ 的数据，现在有

50% 的企业正在实施数字化转型路线图。

相比而言，两年前，有 73% 的人表示根本没有数字路线图。

在这个转型过程中，云技术在全球供应链中发挥了关键作用。这包括通过自动化、改进部署和减少瓶颈发生的次数，以及使用更高效、更经济的包装流程，提升传统的人工流程。

在制造业中，随着企业利用云来改善数字化状态，三个问题成为需要首要考虑的问题：可持续性、成本压力和供应链中断。

提高效率，减少供应链中断

根据 Loftware 发布的 2023 年标签和包装效果图五大趋势报告⁰²，对来自 55 个国家所有主要行业组织的近 500 名专业人员的调查显示，80% 的受访商界领袖都经历过因供应链问题而遭受直接的业务影响。这就是为什么企业需要能够抵御供应链中断的标签解决方案。

各种规模的公司都在寻求向全球新地区扩张。在实现这种增长的同时，他们的供应链和标签实践将变得越来越复杂，如果采用的是各种各样的传统解决方案，可能会导致效率低下和中断。

但是，基于云的标签流程让企业在维护现有系统和用户交互方式的同时，在整个业务生态系统中扩展标签规模。此外，这种方法提高了制造商整体标签系统的弹性，使用户在重新配置、添加或扩展技术基础设施资源方面具有更大的灵活性。

最重要的是，企业可以快速启用新据点，并将标签扩展到供应商和合作伙伴。随着企业可以从多个地点以及新的供应商、合作伙伴和第三方物流公司可以灵活访问集中式标签和标签内容，标签错误也显著减少，这意味着可以轻松避免代价昂贵而且耗时的重新贴标情况。这对于确保业务连续性和供应链灵活性至关重要。

此外，再也无需在每个据点创建、复制或更新标签模板，而是可以随时随地快速访问准确且合规的标签，这消除了在每个据点生成新标签所涉及的不确定性和人为错误，而这种不确定性和人为错误可能会对上市时间产生负面影响并导致供应链瓶颈。

云标签提高了利润

借助云技术的力量，企业可以显著降低与标签错误相关的成本。Gartner 研究⁰³强调了标签不准确所带来的高昂代价，并讨论了未申报的过敏原、标签错误和包装图不准确如何继续成为产品延迟上市和召回的主要原因，从而导致制造商数百万美元的销售损失。然而，通过基于云的标签解决方案，将标签流程与业务流程连接起来以提高速度、准确性和合规性，有助于消除标签错误的风险，从而为企业节省金钱和时间，并提升品牌声誉。

此外，对于中小型企业来说，拥有大型本地企业软件系统的成本一直都是令人望而却步的。雇用庞大的团队来维护昂贵的 IT 基础设施对这些组织来说太过沉重。但是，云优先的业务战略让这些企业也能够使用世界一流的系统。制造企业无需支付高昂的费用，而是以订阅的方式按需付费，并在需要时升级方案。与此同时，这些企业无需购买或维护 IT 基础设施抑或是支撑庞大的 IT 团队，而是可以将这些资金重新分配给其他关键的核心业务。

随着整个供应链的可追溯性得到改善，企业可以迅速发现标签生态系统中哪些领域存在代价高昂的问题并及时加以纠正。例如，如果生产过程中的某个环节出现瓶颈，能够实时从云端访问这些数据可使企业在问题出现之前及时发现并加以解决。

拥抱云技术，实现可持续成功

随着 ESG 和可持续发展越来越成为主流，各企业都在将可持续发展纳入企业目标考量。Loftware 2023 年研究发现，76% 的组织已经制定了可持续发展计划，这表明可持续发展已经成为所有行业的共识。但是，在寻求实现这些目标并设定企业责任新标准时，组织必须确保其供应链体现了这一承诺。根据 2022 年安永的一项研究⁰⁴，供应链不仅占企业温室气体排放量（GHG）的 90% 以上，而且占其运营成本的 50%-70%。那么，企业该如何解决这个问题呢？



答案的一部分，是如何将社会、道德和环境绩效纳入供应商选择过程中。以可持续发展为核心，数字可追溯性可以帮助公司履行其环境承诺。能够追踪产品上下游，对于管理产品生命周期和确保可持续采购将变得非常重要。这些智能供应链可以在从原材料到消费品的每个阶段对产品进行跟踪、追溯和验证。此外，基于云的标签解决方案还能减少库存，确保所有产品都被正确识别、配送并交付到正确的地方，从而避免不必要的损失和浪费。

清晰的数字化转型路线图

随着全球化持续改变[制造业的格局](#)，企业正面临着越来越大的压力。他们需要优化供应链以满足不断增长的需求，同时保持环境的可持续发展。通过采用云技术的标签业务，制造企业现在有了前所未有的机会来实现这两个目标。云技术是制造商提高供应链效率、可持续性和盈利能力的关键。有了清晰的数字化转型路线图，企业就能确保取得长期的成功并满怀信心地迎接制造业的未来。

Loftware 提供一体化的集中式云标签解决方案，重新定义了企业在整个供应链中创建、管理和打印标签的方式。借助 Loftware 的现代标签解决方案，制造商可以将标签和效果图扩展到供应商，从数据来源获取数据，控制阶段化流程，减少 IT 维护，实现数据驱动的标签作业，并推动整个企业的持续改进。

参考资料

[\[01\] IDC FutureScape: 2022 年全球数字化转型预测](#)

[\[02\] Loftware 2023 年标签和包装效果图五大趋势](#)

[\[03\] Gartner 研究《了解标签和效果图管理软件市场》，2023年4月6日](#)

[\[04\] 安永《可持续供应链如何驱动业务转型》](#)



全球最大的基于云的企业标签和效果图管理提供商



白皮书

Loftware 是全球最大的基于云的企业标签和图档管理提供商，提供适合任何规模企业的端到端标签解决方案平台。Loftware 在美国、英国、德国、斯洛文尼亚、中国和新加坡设有办事处，在解决标签难题方面拥有超过35年的专业经验。我们帮助企业提高准确性、可追溯性和合规性，同时提高标签的质量、速度和效率。作为全球领先的企业标签和图档管理解决方案供应商，以及临床试验标签和内容管理提供商，Loftware 帮助众多行业实现敏捷供应链、支持不断演变的法规以及优化业务运营，这些行业包括汽车、化工、消费品、电子、食品和饮料、制造、医疗设备、药品、零售和服装。