



利用供应链的可见性， 实现 CPG 利润最大化

CPG 公司采用基于云的解决方案来简化供应链运营





简介/摘要

从可口可乐和雀巢这样的全球领先企业，到 BarkBox 和 Scrub Daddy 这样的小众品牌，消费包装品（CPG）制造商在我们的日常生活和经济中发挥着至关重要的作用。它们支撑着 2200 多万个工作岗位，每年创造 2.5 万亿美元 GDP。然而，CPG 行业面临着诸多重大挑战，包括假冒伪劣、成本上升、劳动力短缺、监管压力和消费者偏好转变等。这些因素扰乱了供应链，对盈利能力造成压力。

为了克服这些障碍，CPG 企业正在采用基于云的解决方案，从而优化从产品构思到消费者交付的整个运营流程。这些系统可提高效率、增强可见性并确保合规，使制造商能够适应不断变化的需求，同时提高盈利能力和应变能力。

是什么让 CPG 供应链领导者夜不能寐？

CPG 制造商面临着一些影响其收入的独特挑战：

- **可扩展性和集成性差：**旧系统无法与现代技术集成，导致数据重复、效率低下和不合规。而与所有数据源无缝集成的能力，对于消除冗余和保持品牌一致性至关重要。
- **上市时间缓慢：**复杂的包装和标签流程经常会打乱生产节奏，造成延迟创收。增强可追溯性和协作对于加速产品开发和上架准备至关重要。
- **假冒：**假冒伪劣商品会损害品牌信誉和财务业绩。安全、防篡改的标签对于确保真实性和保护消费者至关重要。
- **缺货：**供应链中断、库存数据不准确以及标签错误会导致货架空置和销售损失。采用集中式数字内容存储库，可以减轻这些风险。
- **劳动力短缺：**对手工流程的依赖会阻碍效率，尤其是在劳动力短缺期间。基于云的自动化解决方案可减少对劳动力的依赖，从而实现连续性和可扩展性。
- **合规风险：**法规不断变化而系统采用手动操作，这增加了合规错误和召回风险。自动化解决方案可确保遵守区域和全球要求，减少处罚和监管问题。
- **销售成本 (COGS) 过高：**标签错误会导致重贴标签、产品退货和浪费，从而增加成本。优化流程可最大限度地减少低效率，保持盈利能力。



推荐端到端云解决方案

现代 CPG 运营需要敏捷的云系统来管理整个产品生命周期——从新产品开发（NPD）到生产和分销。这些解决方案与企业资源规划（ERP）、客户关系管理（CRM）、仓库管理（WMS）和产品生命周期管理（PLM）等系统无缝集成，提供实时可见性和控制性。为了保持竞争力，CPG 制造商需要一种端到端的云解决方案，以优化包装效果图和标签流程并使之自动化。该解决方案可提供：

- **加速创新：**同时开发产品和包装，加快产品上市。
- **加快产品上市时间：**增强可追溯性和合规性，简化新产品开发流程，提高产品上市速度。
- **提高合规性：**工作流和流程自动化，确保遵守不断变化的法规，减少错误和召回的风险。
- **防伪/品牌保护：**采用安全、防篡改标签，可阻止伪造并保护消费者。
- **增强协作：**采用集中化数据，消除冗余并简化审批流程。
- **提高可扩展性和集成度：**与现有系统无缝集成，消除冗余并确保品牌一致性。
- **削减成本：**通过最大限度地减少标签错误和浪费，简化流程，实现成本削减。

现实世界的成功案例

采用数字自动化解决方案的 CPG 公司已经产生令人印象深刻的成果。例如：

- **BIC** 实现了包装效果图工作流 100% 自动化处理，将项目速度提高了三倍，并提高了协作效率以消除昂贵的错误。BIC 是一家领先的文具产品、打火机和剃须刀制造商，面临着生产图样的需求不断增加和项目复杂性不断提高的挑战。过去，生产图样的时间长达一至四周，而为客户会议定制样品的时间则长达两周，从而延缓了销售和客户响应时间。通过实施 Loftware 的效果图管理解决方案，BIC 提高了 10,000 多个产品包装项目的准确性和效率。他们将效果图的工作流进行了 100% 自动化，从而减少了昂贵的错误，并通过先进的协作工作流，使项目交付速度提高了三倍。
- **PING, Inc.:** 将标签创建时间从两周缩短到一天，优化了全球运营，并通过云标签确保了业务连续性。同样，领先的高尔夫球杆制造商 PING 也将其标签操作迁移到云端，以支持不断扩大的生产并确保全球业务的连续性。PING 每天要生产 10,000 多支高尔夫球杆，因此需要一个强大的标签系统来管理对其生产工作流程至关重要的条形码。在 COVID-19 大流行期间，PING 寻求一种解决方案来解决停机问题并为全球设施提供支持。借助 Loftware 的云标签解决方案，PING 将标签创建时间从两周缩短到一天，改善了全球支持，并为未来增长建立了可扩展的 IT 平台。该解决方案提高了打印速度，消除了延误，实现了实时故障排除，简化了操作，满足了日益增长的生产需求。



立即就脱颖而出,还是面临落后的风险

要在动态且竞争激烈的市场中蓬勃发展,CPG 制造商必须拥抱数字化转型。基于云的解决方案提供了应对假冒、合规和劳动力短缺等挑战所需的敏捷性、可见性和效率。通过简化操作,这些系统可帮助企业降低成本、加快创新并提高客户满意度。

由于平均营业利润率仅为 1.2%,维持现状是不可持续的。现在正是创新、优化供应链和确保长期成功的时候。

Loftware的端到端解决方案

Loftware 提供基于云的端到端标签和效果图管理解决方案,彻底改变了供应链运营。通过与现有业务系统无缝集成,Loftware 将工作流自动化,增强协作,确保准确性,缩短上市时间并提高合规性。

Loftware 的平台深受全球品牌的信赖,每年打印超过 510 亿张标签,帮助企业节省了 2 亿美元的罚款,实现了更高的效率。有了 Loftware,每个产品都能在正确的时间获得正确的标签,从而确保灵活性、合规性和竞争优势。



全球最大的基于云的企业标签和效果图管理提供商

全球据点：

- 美国
- 德国
- 英国
- 斯洛文尼亚
- 新加坡

如需更多资源，请访问：

loftware.com/resources

无论您面临什么挑战——数字化转型、上市时间还是品牌真实性——Loftware 都能帮助您实现目标。我们了解全球供应链的运作方式，知道您生产和运输的每件产品都是贵公司品牌的表达。我们能帮助您提高准确性、可追溯性和合规性，同时提高标签的质量、速度和效率。我们的端到端云标签平台可帮助各种规模的企业管理整个运营和供应链中的标签，每年使用我们的解决方案打印的标签数超过 510 亿张。Loftware 还能提高供应链的灵活性，支持满足不断变化的客户和监管要求，帮助企业每年节省的罚款金额达到 2 亿美元以上。Loftware 拥有超过 500 多位行业专家和 1,000 多家全球合作伙伴，我们的业务遍布全球，在美国、英国、德国、斯洛文尼亚、中国和新加坡设有办事处，使我们成为汽车、化学品、临床试验、消费品、电子产品、食品和饮料、制造业、医疗器械、药品、零售/服装等诸多行业企业值得信赖的合作伙伴。