



## 管理供应商合规

消除延误, 告别重贴标签带来的成本  
和混乱

# 为什么供应商库存成本居高不下？

如果您和大多数大型制造商一样，供应商货物的管理是一个涉及多个利益相关方的复杂过程。

计划部门负责预测和安排生产，采购部门负责根据需求预测向供应商采购材料。运营部门负责监督生产线上的进货流，仓库管理部门负责接收进货，并将其转入库存，直至可供使用。虽然不同组织的头衔和角色可能有所不同，但基本的供应商工作流大体相同。

在与供应商的实物交接过程中，事情会变得混乱不堪，您也会付出大量的时间和金钱成本。从根本上说，是当箱子到达码头时。

这就是为什么经常可以在收货点看到一托盘一托盘的供应商货物堆放在那里，等待整理和重贴标签。如果一切顺利，您或第三方物流合作伙伴需要花几天时间创建和打印新标签，这就需要额外的缓冲库存。如果出现问题，可能会发生效率低下的连锁反应：

- 任何贴错标签的零件都会造成混乱，并在转移到生产线上之前花费宝贵的时间
- 错误的收据会导致一件物品多报，在发现时已经加急发运了
- 相反地，同样的收据会导致另一件物品少报，这又导致不易被发现但成本高昂的超额库存

最终,您可能要花费数十万甚至数百万美元来核对供应商的货物,导致库存成本上升。请您问问自己:假如货物从亚洲到您的码头只需要几周时间,为什么同样的货物在抵达您的场所后进行处理的过程中,仅需跨过几百英尺的距离,却还需要几天时间?

## 更好的标签之路

考虑一下标签。想想看——标签建立起供应商的意图与您的 ERP 系统之间的连接,同样重要的是,它还将之与部件本身连接起来。如果您[在自己的“四面墙”之外也能掌控标签流程](#),让供应商和其他贸易伙伴的货物上也能贴上您所需信息的标签,这将会是一种什么情况?另加上您的数据、您的条形码、您的说明以及您的流程呢?

得益于新技术的进步,以及对基于云的企业标签流程的采用,您可以让这些变为现实。通过直接使用您的 ERP 中的数据,并将该数据与供应商的操作相结合,您可以确保对入库材料贴标签——格式也符合您的要求。此外,您对货物的可见性也可以达到以前所未有的水平,从而更快、更智能地应对供需波动。

请继续阅读,了解云标签如何显著改善您的供应商交易。使用一个简单的公式,就能计算出消除重贴标签过程和减少昂贵库存可能节省的费用。当您能接入一些自己的数据时,您可能会对结果感到惊讶。请看一看,并与供应链团队的其他成员分享。



## 入库收货

### 脱节

如今的制造和供应链运营非常复杂，相互交织，沟通的界限可能变得模糊，尤其是在与企业外部值得信赖的合作伙伴合作时。参与交易的人越多，导致出错的可能性更大——除非标签准确无误。这一点在向供应商订购和随后接收货物和材料的过程中最为明显。

通常，合作伙伴或供应商会收到一份电子订单通知，以及一套规定了标签要求的装运说明。标签说明也可能通过单独的 SOP 提供。然后，供应商和采购部就订购条款和交货日期进行谈判。供应商将通过 EDI 或 XML 格式发出提前发货通知 (ASN)，通知制造商即将发货，包括发货日期、数量、实物特性和订单号。

除非采购部与其他利益相关者(采购部通常也是与供应商联系的主要渠道)合作, 提前指定 ASN, 否则 ASN 更像是一份财务文件, 公司的 ERP 系统可以通过接收 ASN 来启动和完成付款。

虽然许多 ASN 模板都提供了字段来包含供应商提供的其他信息, 包括批次和批号(这些数据对仓库管理、物料处理和计划都非常有价值), 但这些字段通常都是空白的。因此, 在供应商制作、打印和贴上的相应托盘和纸箱标签上找不到它们。**到达收货码头的货物可能会满足采购部的要求**, 但供应链中的下一个环节却不一定能看到他们所需要的一切。

接下来是一种出人意料的普遍做法, 即对收到的材料重贴标签。

## 供应商标签

### 是美好, 是糟糕, 还是倒霉

您可以始终相信, 进货材料上是贴了标签的。遗憾的是, 标签的准确性和实用性往往掌握在供应商手中, 他们依照制造商提供的指示贴标签。根据制造商及其采购模式的不同, 标签上的内容可以决定下一个部门处理材料的速度和效率。例如, 市场营销部门可能需要 Logo, 监管合规部门通常需要图形或警告信息, 而材料处理部门则需要一个良好的产品 ID 条形码。所有这些要求都可能存在于从未告知供应商的指导方针中, 或者供应商正在“努力研究中”。

这就是为什么在许多制造商的收货码头,不论是什么行业,都会看到一托盘一托盘的进货材料在等待检查、识别和重贴标签,然后才能进入生产线或被存放起来。

## 美好的一天

如果已经建立强有力的标准,制造商会以 PDF 文件提供标签指南,并提供供应商可以复制的正确格式。当然,前提是供应商使用最新的模板,并能从制造商处获得所有相关信息,包括任何新的监管要求。但是,这就够了吗?例如,供应商是否知道正在发运的部件在生产线上是否存在短缺?他们有您的零件号或您喜欢的存放地点吗?

此外,在这种情况下,您能否与多个供应商复制这个流程,并快速准确地完成?引入新的贸易伙伴,并向他们提供相同的关键标签数据和说明,可能是一个会降低上游效率的过程,尤其是在需要大量跨部门沟通的情况下。

## 糟糕的一天

有一项新要求,比如必须在标签上注明最近的原产国或简单的批号。这两方面都需要供应商提供最新信息。您是否准备好迎接随之而来的重贴标签操作,直到您的供应商已就这个变更进行沟通并投入生产?您可以指派一个由三到四人组成的团队来为供应商的货物创建、打印和贴标签。或者,您也可以选择与第三方物流合作伙伴合作,对材料重贴标签。无论哪种方式,这项工作都会产生高昂的时间、人力、材料和库存成本。

如果这是生产中短缺的关键部件呢?您能承受下游的延误或中断吗?

## 倒霉的一天

出错了,因为标签上缺少数据——而这些数据几个月前就提出需求了,或者更糟糕的是,缺少了可能导致罚款或更严重后果的关键监管信息。材料收货时记到了错误的订单号上,或者更糟的是,被记到错误的零件号下。

混乱接踵而至,因为现在有两个零件的库存位置是错误的,计划部门需要争分夺秒地加快调拨“正确的”材料。与此同时,仓库经理和收货经理也希望通过耗时的周期清点和加强对入库货物的检查来解决这一问题。一旦发现问题,应付账款必须将发票更正为与订单号一致。还有,别忘了有人会指指点点。

在这种情况下,您的业务会受到多方面的影响:交货周期会延长,以便在接下来的时间内解决此问题;生产可能会停工;库存成本会飙升;上市时间可能会延迟,或者货物可能会在边境被拒之门外。这种情况并不好,但许多制造商却不得不经常面对。

## 成本识别

### 重贴标签的成本是多少?

某些供应链实践非常普遍,以至于企业并不总是会考虑到这些做法对利润的影响。尤其是,像给供应商的商品重贴标签这类事情,因为这种“做事方式”已经根深蒂固,几乎不会被人注意到。但是,有一种方法可以计算出重贴标签所花费的实实在在的金钱,而且这个公式在其他制造商身上也同样有效。计算一下,会让您大吃一惊。

如果您是自己重贴标签，只需计算出专门负责重贴标签的全职员工人数，乘以他们的工资或重贴标签的每小时费用，再乘以对进货重贴标签的工厂数量（假设相同数量的员工重贴标签所需的时间大致相同）。然后输入需要打印的标签数量，再乘以每个标签的成本。这就是您的总材料成本。

*一位客户计算出，他们仅在供应商材料重贴标签上的费用就高达 210 万美元。*

如果您使用第三方物流合作伙伴为供应商的货物重贴标签，作为他们的其他职责的一部分，那么计算成本就更容易了，因为这很可能作为材料处理费列在您的发票上。请他们提供详细的成本明细，您可能会发现类似的数字。

现在，尽管每个制造商的情况都不同，但我们在与各行各业的客户合作中看到了类似的结果。尤其发人深省的是，这仅仅是与接收供应商货物相关的扩展成本的表面现象。如果考虑到对库存状况的影响，即延迟接收材料会增加库存天数，那么成本会飙升到数百万美元。

## 替代方案

### 当前方法的不足之处

由于最高层要求降低成本，越来越多的制造商开始意识到供应商交接过程中的低效率问题，并开始寻找解决方案。以下是三种最常见的方法：

## 向供应商提供标签指南

采用此方法时,制造商们会创建一个 PDF 文件,详细说明他们需要供应商在入库货物标签上遵循的格式。这份指南通常包括所需的数据字段、特殊处理语言,甚至是供供应商应遵循的标签样本。这里的问题在于,需要依赖供应商来实际采纳和执行准则。许多人无法快速适应这些规定,而且很难执行。如果包装箱上的标签不正确,您真的会拒绝接收急需的部件或组件吗?而且,如果您修改了指南(这种情况经常发生,比如最近的原产国要求,或者监管要求发生了变化),就很难让供应商及时遵守。

## 向供应商提供预印标签

很多制造商都会尽量为供应商提供方便,并向他们提供要在材料上贴的标签。但是,这难道不是另一种形式的重贴标签吗?这种方法也有风险,因为需要依赖供应商是否妥善存放了标签。而且,又如何保证正确的标签贴在了正确的货物上呢?同样地,这需要依赖于供应商始终如一地遵循您的要求,这种依赖性太大,使得这种替代方案无法完全被接受。此外,批量购买的标签可能会随着市场营销部门的下一次变化或法规的更新而过时。多余的标签将无法使用,并产生处理费用。

## 改善 ASN/EDI 接收流程

如前所述,ASN 交易需要制造商与供应商协作完成,并提供了包括材料处理或仓库管理在内的所有部门所需的必要数据。不过,这并不是万能的,因为并非所有供应商都具备这种能力或愿意提供这种支持。不太先进的供应商可能只提供一些大致数据,而忽略了正确收货所需的关键托盘内容。除非能确定供应商完全支持 ASN 和打印标签之间的数据匹配,并且这些数据与您自己的内部系统和下游流程相一致,否则就有可能发生代价高昂的标签错误。

与其让供应商承担采用繁琐的标签指南或新技术的负担,而这些指南或技术可能不符合他们的流程(或预算),为什么不收回控制权,在他们准备发货时为他们提供您所需的准确标签和数据——这样做既方便又安全?基于云的企业标签系统可让您更快、更方便地在供应商和其他合作伙伴处制作标签,以确保准确性,避免重贴标签,并缩短从码头到库存的时间。而且这只是个开始。

## 更好的方法

### 将云标签扩展到供应商

许多制造商已经依靠标签流程在其“四面墙”之内推动获取可观的收益。与现有企业应用程序(如ERP、PLM、WMS和其他系统)的紧密集成,可确保标签上的数据是最新的,并使公司能够在这些应用程序中自动执行标签流程。通过标准化和集中化的自动化云标签平台,企业可以与内部和外部团队共享模板,确保在正确的时间将正确的数据放在正确的标签上。这种方法还简化了审批工作流,减少了需要管理的模板数量,并能跟上不断变化的要求,避免重复工作。

现在试想一下,只需将标签流程的受控访问权限扩展到您的贸易伙伴,例如供应商和第三方物流。得益于基于浏览器的突破性技术,您可以让供应商在本地安全地访问、更新和打印标签,并准确提供下游流程所需的信息和数据。而且,由于数据直接来自您的ERP系统和其他数据来源,因此可以确信该标签上的信息是最新的,无论是法规、品牌还是特定的客户要求——并且都是实时的。

重要的是，在实施和执行阶段，供应商只需付出最少的努力。无论如何，他们都必须创建并打印托盘和纸箱标签；现在，他们只需访问您的系统，即可按照企业标准以您的格式打印标签。此外，通过共享可在 ASN 上交叉引用的数据，这种新的供应商标签方法补充并极大增强了他们目前使用的 ASN/EDI 流程。如果他们愿意，甚至可以利用标签数据来帮助创建 ASN。

这种方法的好处是多方面的，无论短期还是长期。

## 一劳永逸地消除重贴标签

首先，当您使用自己的数据、说明、下游流程甚至品牌要求，向供应商推送标签时，您将能完全避免代价高昂的重贴标签工作。请记住前面的例子：仅此一项就为公司节省了 200 万至 300 万美元的人工和材料费用。

## 提高入库速度

现在，您可以在最短的时间内将商品从码头运到库存。当供应商的货物到达时，不再有混乱或不确定性。不再需要人工干预，因为人工干预会拖慢您的工作进度，并可能导致代价高昂的错误。您还可以帮助减少仓库管理或运营部门所需的周期清点和检查次数。这将带来更大的好处。

## 减少库存, 实现JIT目标

由于可以消除收货延误(更不用说标签错误), 并将材料作为下游流程的一部分快速移动, 因此不需要那么多缓冲商品或安全库存。只要减少一两个班次所需的库存, 就能节省数百万美元的仓储成本。

## 提前了解到货时间, 并制定相应计划

从计划和收货的角度看, 您现在可以了解供应商打印标签的时间, 从而更好地估计货物的到货时间——甚至在 ASN 之前。当您根据供应商使用模板的方式和时间深入了解供应商的行为后, 就可以修改安全库存计算, 以进一步减少库存。可见度=信心=降低库存水平。

## 更快地响应制造过程中的调整

随着运营中的需求变化, 您实际上可以推送和拉取供应商订单来调整交货时间表。比如, ERP 系统中反映出某个部件突然短缺, 而您注意到供应商还没有打印标签。您可以提醒他们, 在需要时增加订单, 甚至在标签上注明特殊说明, 以便收货时督促部件投入生产。对供应商的呼叫可以更精确, 从而更快地开始执行。

## 确定订单的优先次序, 让供应商在您的掌控之中

通过使用云标签, 您可以开始控制供应商管理交易的方式。设置规则, 使供应商只能打印与特定时限相关的标签。这有助于防止供应商在年底倾销库存。您也可以采用先进先出(FIFO)的方式处理采购订单。不再是由供应商来“挑拣”采购订单。



## 提高供应商(无论大小)的可见性。

标签的安全推送将极大地促进您与不使用 ASN/EDI 流程的小型供应商合作。采购、计划和仓库管理部门可以统一查看入库货物，而无需使用繁琐的传真、电子表格和其他方法。最终，您可以全面了解和控制供应商的打印内容和时间。

## 深入了解供应商承运成本

通过增强对供应商标签及其发货方式的可见性，您可以查看哪些订单被加急处理。是您的要求还是供应商的要求？现在您有证据来核对与他们的延误有关的任何运输成本。

由于您设计并拥有从纸箱到托盘再到卡车的所有供应商标签，因此您可以详细了解每一步的物料位置。这有助于您采用例外情况管理流程，根据具体需求进行更精确的控制。

# 真实世界的节省

## 一家化工企业的用例

以下例子显示了一家大型化工企业在权衡实施基于云的企业标签解决方案的价值时所进行的计算。与许多制造商一样，他们已经接受了对供应商货物重贴标签，并认为这是必要的业务成本。直到他们深入研究并开始计算后，才意识到他们实际上可以节省更多成本。通过消除重贴标签和获得进货材料的新可见性，这家公司**每年可能节省近 2500 万美元。**

### ■ 重贴标签 节省 300 万美元 - (运营费用)

使用公式计算 7 家工厂重贴标签的人工和材料成本，该公司节省了 **300 多万美元**。

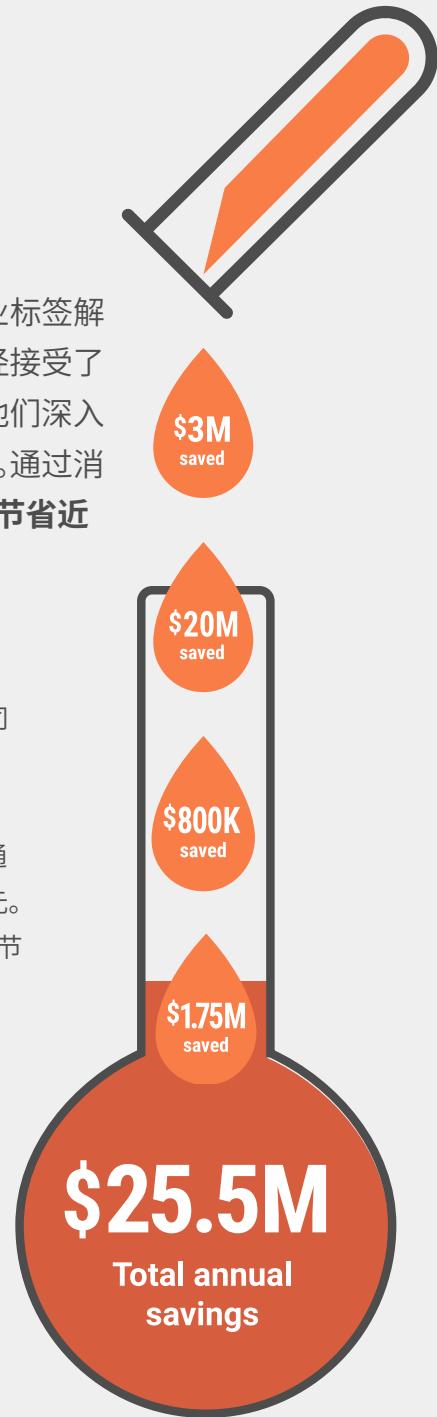
### ■ 营运资金 节省 2,000 万美元 - (供应商库存) 该公司通常管理 10 天的原材料，每天价值 1,000 万美元，即 1 亿美元。取消重贴标签后，保守估计可减少 2 天所需的安全库存，即节省 **2,000 万美元** 的账面成本。

### ■ 资金成本 节省 80 万美元 - (运营费用)

假定 2 天原材料金额的利息为 4% ( $2,000 \text{ 万美元} \times 0.04$ )，则 **节省 80 万美元**。

### ■ 仓库存储 节省 175 万美元 - (运营费用)

存储 10 天的原材料需要 5 万平方英尺。按每平方英尺 25 美元，7 个不同工厂计算，总成本等于 875 万美元。通过减少 2 天所需库存，公司减少的仓储费用等于 **175 万美元**。



## 我们能学到什么？

底层改进对于实现绩效目标至关重要。将流程扩展到供应商，可以提供令人信服的结果。您的标签模板，包含根据您的流程定制的数据，将有助于减少返工、提高可见性，从而显著节省运营成本。

考虑审视一下您自己的材料处理和收货流程，以及它对库存和整体效率的影响。对您来说，速度更重要还是节省成本更重要？您可能会发现，您花费了过多的时间和资源在一些事情上，而这些事情是可以通过将标签流程延伸而得到显著改善的。您可以自己算一算。

## 您能节省多少？

### 咨询标签专家

请向 Loftware 专家咨询，迈出重新评估供应商标签流程的第一步。我们将了解您当前的流程，并讨论基于云的标签解决方案如何与您的环境相匹配，并为您节省时间和金钱。每等待一天，贵公司就可能因重贴标签和超额库存而损失数千美元。

欲了解有关 Loftware 解决方案如何帮助您克服标签挑战的更多信息，请访问  
[www.loftware.com/about-us/contact-us](http://www.loftware.com/about-us/contact-us)。

# 全球最大的基于云的标签 和效果图管理提供商

Loftware 是全球最大的基于云的标签和效果图管理提供商，提供适合任何规模企业的端到端标签解决方案平台。Loftware 在美国、英国、德国、斯洛文尼亚、中国和新加坡设有办事处，在解决标签难题方面拥有超过 35 年的专业经验。我们帮助企业提高准确性、可追溯性和合规性，同时提高标签的质量、速度和效率。

作为全球领先的云标签和效果图管理解决方案供应商，以及临床试验标签和内容管理提供商，Loftware 帮助众多行业实现敏捷供应链、支持不断演变的法规以及优化业务运营，这些行业包括汽车、化工、消费品、电子、食品和饮料、制造、医疗设备、药品、零售和服装。

## 全球据点

- 美国
- 德国
- 英国
- 斯洛文尼亚
- 新加坡

## 其他资源

[loftware.com/resources](http://loftware.com/resources)